

财政项目支出绩效自评表									
(2022年度)									
项目名称	宣传与推广								
主管部门	上海市松江区人力资源和社会保障局			实施单位	上海市松江区人力资源和社会保障局 执法大队				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	188000.00	112000.00	112,000	10	100.00%	10		
	其中：当年财政拨款	112700	112000	112000	—				
	上年结转资金	0	0		—				
	其他资金	0	0		—				
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	项目完成后，能进一步减少社会矛盾、提高法律法规知晓率，有利于保障企业和劳动者的合法权益，构建和谐劳动关系。			2022年7月发放《保障农民工工资支付政策问答》20000册，2022年8月发放《劳动保障宣传手册》10000册、《消除就业歧视 促进公平就业》宣传折页12000册。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标	计划印刷总量	=42000	=42000	15	15		
		质量指标	印刷内容和排版是否准确	是	较准确	15	12	有两处错别字，下一步将加强校对	
		时效指标	法制宣传资料发放及时性	及时性	及时	较及时	10	8	督促各街道宣传资料发放进度
			计划按期完成率	计划按期完成率	100%	99%	10	8	《劳动保障宣传手册》内容核定时间较长，影响进度，下一步将提早启动相关内容的拟定工作
	效益指标	社会效益指标	是否有助于促进和谐劳动关系的形成	是	是	15	12	宣传资料发放目标精准有待进一步提高	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=90%	92%	10	9	及时了解服务对象的需求，进一步提高编撰内容的针对性	
总分					100	89			

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	辅助业务管理与支持							
主管部门	上海市松江区人力资源和社会 保障局			实施单位	上海市松江区人力 资源和社会保障局 执法大队			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	32500.00	32370.00	32,370	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	32500	32370	32370	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加强大队着装的规范化、统一化管理，提升监察员整体精神面貌，树立大队良好的执法形象。			在编人员执法工作服于2022年6月签订制作合同，定制防风防水服、冬裤、夏裤、长袖衬衫等，共涉及26人，于2022年9月发放。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	职工工作服总套数	26	26	10	10	
		质量指标	职工工作服是否符合执 法规范	规范	规范	20	20	
		时效指标	工作服制作完成及时性	及时	及时	20	15	由于疫情，工作服 发放延迟至9月才 发放
	效益指标	可持续影响指标	长效管理制度执行有效 性	有效	有效	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=85%	85%	10	8	面料较闷，改进面 料	
总分						100	93	